

FORMATION A LA CARTE

Objectif : Acquérir les connaissances nécessaires au métier de conseillère en image par module .

Formation collective de 4-5 personnes maximum - Formation individuelle

Matériels inclus : nuancier de couleurs pour module colorimétrie, méchier coiffure sur module coiffure, jeu de tissus professionnels sur module colorimétrie.

Formation de 7H par jour : 9H-13H et 13H30-16H30

Durée de formation : 8 semaines en structure et alternance soit 280h de formation

Taux horaire : 35€

Le métier de conseiller en image 4H

- Histoire de la profession
- Les statistiques du marché
- L'importance du réseau
- Etude du marché et concurrence

Conseils en communication 17H

- Histoire du Coaching : évolution dans notre société
- Le Coach dans le conseil en image : son rôle, ses valeurs
- La relation de communication avec le client : écoute, questionnement, définir les objectifs
- Estime de soi, confiance en soi : définition, importance dans le conseil
- Communication verbale et non verbale
- La gestion du stress
- Le langage du corps : geste, poser la voix, déplacement (relation à l'espace), mimiques, les émotions, le savoir être
- Mise en situation

Colorimétrie : 21H

- Les couleurs : leur signification
- Le cercle chromatique
- Les caractéristiques de la couleur : chaude, froide, mats, lumineuses, claires, sombres
- Les harmonies de couleur
- Les différentes méthodes : test du drapping, méthode des 4 saisons
- Exercices pratiques, mise en situation – Remise des tissus et des nuanciers de couleurs.

Coiffure : 35H

- Visagisme : étude des différentes formes de visage
- Etude du cheveu : les soins, les techniques de coupes, la gestuelle, les couleurs, les styles de coupe
- Création d'un book coiffure
- La relation avec son partenaire coiffeur
- Entraînement et mise en situation

Maquillage : 35H

Conseil sur les différents types et état de peaux et sur les soins adaptés
Les produits : la cosmétologie, le mélange des couleurs, les différents produits de maquillage

Les techniques du maquillage : de jour, de soir, mariée

La méthode d'application du maquillage, l'utilisation des outils de maquillage

Entraînement et mise en situation

Stylisme 14H

L'évolution de la mode au fil du temps

Le dessin : la créativité

Le tissu : les différents types de tissus, les imprimés - réalisation d'une tissuthèque

Les tendances dans la mode

Soins des mains 35H

L'entretien des mains

Réaliser une manucure

Entraînement à la pose de vernis selon différentes techniques

Style vestimentaires femmes 35 H

Les différents styles vestimentaires

Etudes des différentes morphologies

La garde robe personnelle et professionnelle

Création d'un book de style

Les accessoires : lunettes, sac à main, bijoux, chapeau

Entraînement et mise en situation

Style vestimentaire hommes : 35H

Les différents styles vestimentaires

Etudes des différentes morphologies

Codes vestimentaires professionnels, dressing personnel

Les accessoires : lunettes

Entraînement et mise en situation

Marketing : 7H

Définition de la cible

Analyse des opportunités, des menaces, des forces et de faiblesses :
SWOT

Les techniques de ventes : agencement, installation de locaux

Les stratégies marketing

Création d'entreprise :21H

Les statuts juridiques et fiscaux

Elaborer un business plan

Formalités administratives : les interlocuteurs, les démarches

Maitrise de l'informatique

BULLETIN D'INSCRIPTION

SAISON 2011/2012

NOM :

PRENOM :

DATE DE NAISSANCE :

ADRESSE :

TELEPHONE FIXE :

TELEPHONE PORTABLE :

E MAIL : _____@_____

Formation à la carte

Si Prise en charge :

Nom de l'organisme ou de l'entreprise :

N° SIRET : _____

Adresse :

Tel : _____ Fax : _____

L'inscription définitive est soumise au renvoi du bulletin d'inscription accompagné du règlement total de la formation. Règlement : par chèque libellé à l'ordre de : Céline THOMELIN- Conseil en image

- chèque d'acompte (50%) soit _____ euros encaissé avant le démarrage de la formation

- Le solde, soit _____ euros encaissé avant la fin de la formation

La signature de ce bulletin vaut acceptation.

Date :

Signature :

(Précédée de la mention "Lu et Approuvée")

MODALITES D'INSCRIPTION

Être âgé de 18 ans minimum.

L'admission à la formation est soumise à l'acceptation de la formatrice du centre.

L'inscription définitive est soumise au renvoi de la convention de formation signée et de la totalité des frais de formation. Cependant il est possible d'échelonner les paiements en 3 fois sans frais. 50 % du montant total sera demandé à titre d'acompte.

Prise en charges : Les organismes sociaux (CONSEIL REGIONAL, ASSEDIC, ANPE...), peuvent prendre en charge votre formation, le délai de prise en charge étant assez long (2 ou 3 mois), nous vous conseillons d'en tenir compte dans le choix des dates de votre formation.

Les inscriptions seront prises en compte dans la limite des places disponibles dans l'ordre de réception des bulletins.

En cas d'annulation de la part du stagiaire dans les 60 jours avant la date de la formation, l'acompte versé ne sera pas remboursé.

Toute formation commencée est due dans sa totalité. En cas d'interruption pour force majeure, le participant pourra reprendre ou continuer sa formation dans un autre cursus sans coût supplémentaire.

Si le nombre de participants à un stage est insuffisant, C. THOMELIN se réserve le droit d'annuler la formation. Dans ce cas, les sommes versées seront remboursées et le stagiaire prévenu 10 jours avant la formation.

Conformément à loi sur la formation professionnelle

ENTREPRISES

Salariés d'entreprises, informez votre employeur de votre désir de participer à la formation que vous avez sélectionné. Adressez-nous le bulletin d'inscription. Dès réception de celui-ci, nous vous ferons parvenir une convention de formation à nous retourner pour confirmer votre inscription.

Règlement : A réception facture (selon convention établie)

Prise en charge pour les salariés : Si vous avez la possibilité de faire financer votre formation par un Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA : AGEFOS, UNIFORMATION...) nous sommes à votre disposition pour établir vos dossiers.